

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan bersama Julius Ekaputra Mulia selaku *Web Director* dan pembimbing lapangan magang, penulis memperoleh informasi tentang sejarah serta informasi-informasi penting perusahaan. Dreambox Branding Consultant sudah didirikan sejak tahun 2012 yang berawal dari tim beranggotakan lima alumni Universitas Multimedia Nusantara yang mengikuti kompetisi *business plan "Technopreneurship"*. Pada kompetisi tersebut mereka mendapatkan juara pertama serta menghasilkan karya berupa aplikasi yang diberikan nama Dreamhouse. Seiring perjalanan dalam proses pengembangan ide bisnis tersebut, terdapat beberapa kendala termasuk kebutuhan dana yang besar.

Pada masa tersebut, mereka tidak berhenti dalam mencari ide sampai akhirnya menemukan peluang yang baik dalam bidang pembuatan *website*. Melalui riset yang dilakukan, mereka menemukan data bahwa *website* menjadi kebutuhan penting dalam menunjukkan *value* dan menjangkau *customer* yang lebih luas bagi suatu perusahaan. Kemudian, perusahaan resmi mengganti nama dari Dreamhouse menjadi Dreambox serta berlokasi di Skystar Venture, Universitas Multimedia Nusantara. Selama tahun 2013 sampai 2015, Dreambox mengerjakan proyek desain *website*. Namun, seiring berjalannya waktu, perusahaan menyadari bahwa terdapat kebutuhan lain selain desain *website* dan pada tahun 2015 sampai 2018, Dreambox menambah bidang *branding*. Pada masa itu, Dreambox menangani banyak klien seperti RS Bunda, AKR Land, Lintasarta, Modernland, Jakarta Garden City, Apple Academy, dan klien internasional Tropicana Slim Arab.

Melihat perkembangan perusahaan dan semakin bertambahnya klien, pada tahun 2018 Dreambox memindahkan kantor ke Ruko Scientia Square Park Garden View GV-03ATF. Sampai saat ini anggota dari Dreambox terus bertambah menjadi 40 orang dan perusahaan sudah menangani bidang *Strategic Branding*, *Website Development*, dan *Digital Marketing*.

2.1.1. Logo Perusahaan

Logo dari perusahaan Dreambox Branding Consultant terdiri dari *logogram* dan *logotype*. *Logogram* Dreambox berbentuk sebuah kotak yang tersusun dari garis-garis dengan warna *cyan*, *magenta*, dan *yellow*. Kumpulan garis tersebut merupakan visualisasi dari impian setiap orang yang bentuknya abstrak dan membentuk kotak sebagai wadah yang mengumpulkan semua impian sehingga dinamakan kotak impian atau Dreambox.



Gambar 2.1. Logo Dreambox Branding Consultant
(Dokumentasi Dreambox)

Kemudian, *logotype* dengan tulisan Dreambox menampilkan karakter *bold* serta menggunakan jenis *sans serif* dengan *font* Nexa. Penggunaan *logotype* ini bertujuan untuk menampilkan kesan perusahaan yang modern, *youthful*, dan profesional.

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari perusahaan Dreambox Branding Consultant disampaikan melalui slogan “*Enhancing your amazing brand*” dengan arti bahwa Dreambox dapat menjadi solusi bagi suatu brand dalam mengungkapkan *personality* dan *value* melalui *branding*.

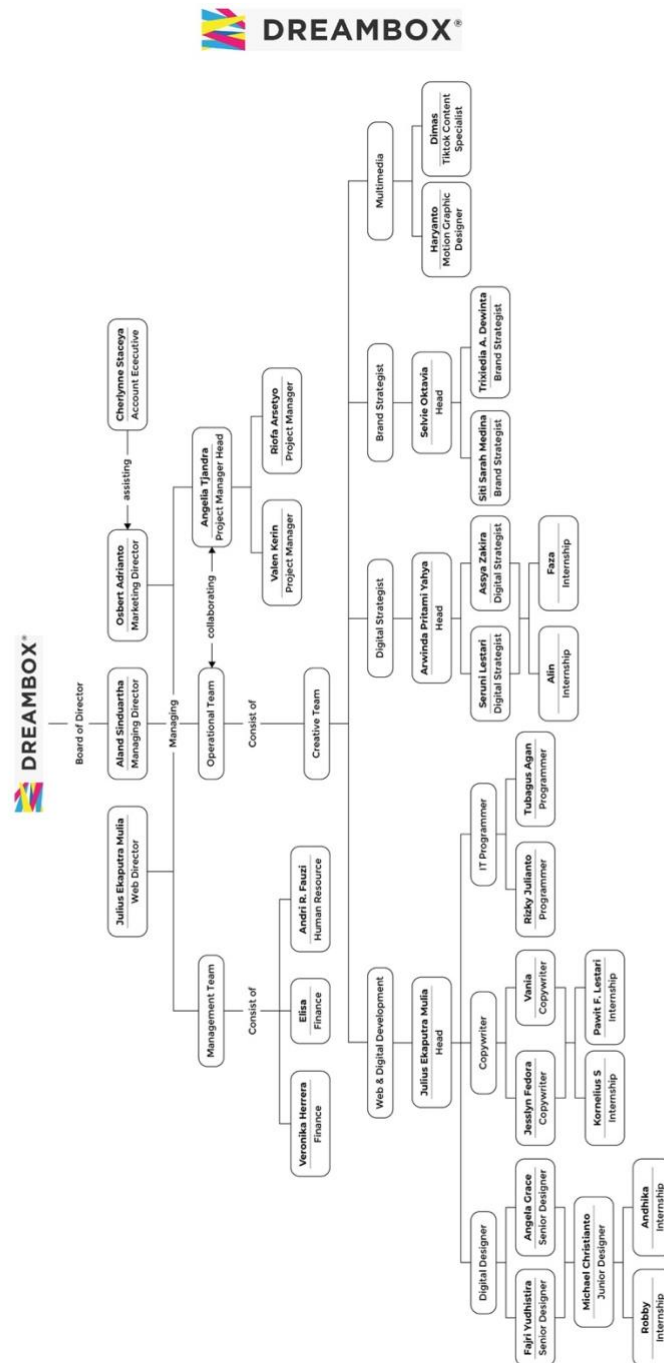
Dreambox memiliki beberapa misi perusahaan sebagai berikut:

1. Menjadi *branding consultant* yang profesional dengan basis *technopreneurship*.
2. Memberikan *value* kepada klien lewat pelayanan terbaik.
3. Menghasilkan *problem solving* dengan memanfaatkan teknologi.
4. Memotivasi generasi muda di bidang *technopreneurship*.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah bagan struktur organisasi dari perusahaan Dreambox Branding Consultant. Perusahaan dipimpin oleh Julius Ekaputra Mulia, Aland Sinduartha,

dan Osbert Adrianto sebagai *Board of Director* yang memimpin *Management Team*, *Operational Team*, dan *Project Manager*. Dalam *Operational Team* terdapat *Creative Team* yang terdiri dari divisi *Web & Digital Development*, *Digital Strategist*, *Brand Strategist*, dan *Multimedia*.



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Dreambox Branding Consultant
(Dokumentasi Dreambox)